

## MA. DEL CARMEN LÓPEZ REYNA

### Especialista en Agronegocios

Ha sido Galardonada en el Certamen 70 Grandes de México, por su formación sobre AGRONEGOCIOS EN México.

Cuenta con un Doctorado en Economía del Sistema Agroalimentario por la Università degli Studi di Parma, Italia.

Master en Economía del Sistema Agroalimentario por la Università Católica del Sacro Cuore, Italia.  
Es Ingeniero Agrónomo por la Universidad Autónoma Chapingo, México.

Ha cursado diversos programas en:

**Harvard Business School, E.U.;**

**Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas (IPADE), Mx.;**

**Università degli Studi di Firenze, Italia.**

**Centro internacional de Hautétudes Agronomiques Méditerranéennes (CIHEAM), España.**

**ESSEC Business School, de Paris, Francia.** Entre otros.

Fue pionera en la formación de Agronegocios en México, creó y dirigió la Maestría de Agronegocios en el Colegio de Postgraduados del año 2000 al 2017, primer y único programa en su género en México. Con la cual graduó a 17 generaciones de maestros en Agronegocios en 10 estados del país. Actualmente es Profesora Investigadora de Agronegocios en el Colegio de Postgraduados, conferencista y consultora.

**Tiene en su haber** la dirección de más de 200 estudios de caso en Agronegocios, más de 600 planes de Agronegocios, planes de marketing agroalimentario, estudios de competitividad de cadenas agroalimentarias y desarrollo de modelos de agronegocio. Ha dirigido o asesorado más de 20 tesis de maestría y doctorado en ciencias agrícolas. Ha sido columnista del periódico el economista, ha impartido diversas conferencias y cursos en México y Latinoamérica y, es autora de varios artículos científicos.

**Sus Áreas de Competencia son:** Agronegocios; Marketing Agroalimentario; Cadenas Agroalimentarias; Estudios de Caso en Agronegocios; Creación, Dirección y Administración de Empresas agroindustriales y de alimentos; Desarrollo e Innovación de Nuevos Modelos de Negocios con base en integración productiva; Estrategias de competitividad para las Pymes Agroalimentarias; Desarrollo de Marcas Colectivas y Denominación de Origen; Neurociencias Aplicadas a los Negocios (Neuromarketing); y, Consorcios de Cooperativas y Tutela de Calidad de productos agroalimentarios.

**Es Miembro de:** la International Food and Agribusiness Management Association (IAMA) y de la Sociedad Italiana de Economía Agroalimentaria (SIEA), y de la World Association for Case Method Research & Application (WACRA).

El Slogan que ha acuñado durante más de 20 años es: "Porque Saber Producir No Basta"

