

# LOS BANCOS QUE ALIMENTAN A MÉXICO

---





# Afectación Social, Económica y Ambiental

**30**  
MILLONES TN

De alimento producido en México se pierde o desperdicia.  
Equivalente al peso de **2 trailers por minuto**.

**\$490**  
BILLONES

Cuestan anualmente las pérdidas y desperdicio de alimentos en México.

**36**  
MILLONES TN

De CO2 fueron generadas solo por 25 productos.  
Equivalente a la flota vehicular de la **CDMX, Jalisco y Nuevo León** al año.



**24**  
MILLONES

Mexicanos en inseguridad alimentaria.

El desperdicio de alimentos generan distintas afectaciones en pilares de la sociedad, los cuales refuerzan los problemas que se enfrentan día con día de maneras diferentes, ya que, la PDA tienen un **impacto social, económico y ambiental**.

\*(SEGURIDAD ALIMENTARIA Y PÉRDIDAS DE ALIMENTOS EN MÉXICO, 2019)  
\*\*(CONEVAL 2022)

# Importancia de los Bancos de Alimentos



Fundadores de la red mundial, GFN The Global FoodBanking Network que integra **+38 países y casi 1500 Bancos de Alimentos** en el mundo.

## Problemática

**24 Millones** de personas en carencia alimentaria.

## Oportunidad

**30 Millones** de toneladas de pérdidas y desperdicios.

## Solución

**1.7 Millones** de personas reciben apoyo a través de BAMX.

Años de experiencia

**+30**

Estados con presencia

**26**

Camiones de transporte

**420**

# ¿Qué es un Banco de Alimentos?

Es una institución **sin fines de lucro** dedicada a **rescatar el alimento** a lo largo de la cadena, **distribuyéndolo a comunidades o instituciones** identificadas a través de estudios socio-nutricios. Acompañada y diagnosticada por las OSN.

## Fuentes de acopio y rescate de alimentos



**1.** Sector Primario  
(Campo Mexicano)



**2.** Centrales  
de Abasto



**3.** Hoteles y  
Restaurantes



**4.** -Comercio  
-Autoservicio  
-Tiendas de  
conveniencia y  
ADUANAS



**5.** Industria de  
Alimentos

# ¿Dónde estamos?



**57** Bancos de Alimentos

**30** Estados con cobertura

**02** Estados sin presencia



## REGIONES

● Noroeste ● Pacífico ● Norte ● Noreste ● Occidente ● Bajío ● Centro Sur ● Sur - Itsmo ● Península

# Regiones

## Centro Bajío

- BAMX Aguascalientes
- BAMX Fresnillo
- BAMX Guanajuato
- BAMX León
- BAMX Morelia
- BAMX Querétaro
- BAMX Zacatecas

## Centro Occidente

- BAMX Atotonilco
- BAMX Colima
- BAMX Guadalajara
- BAMX Juanacatlán
- BAMX Nayarit
- BAMX Tepatlán
- BAMX Zapotlanejo
- BAMX La Piedad

## Noreste

- BAMX Ciudad Acuña
- BAMX Ciudad Victoria
- BAMX Monclova
- BAMX Nuevo Laredo
- BAMX Nuevo León
- BAMX Nuevo León Sur
- BAMX Piedras Negras
- BAMX Reynosa
- BAMX Saltillo
- BAMX Sur de Tamaulipas
- BAMX Torreón

## Noroeste

- BAMX Tijuana
- BAMX Sudcaliforniano

## Norte

- BAMX Camargo
- BAMX Chihuahua
- BAMX Ciudad Juárez

## Pacífico

- BAMX Ciudad Obregón
- BAMX Culiacán
- BAMX Guamúchil
- BAMX Hermosillo
- BAMX Los Mochis
- BAMX Mazatlán
- BAMX Navojoa
- BAMX Nogales

## Centro Sur

- BAMX Altas Montañas de Ver.
- BAMX CDMX 1
- BAMX CDMX 2
- BAMX CDMX 3
- BAMX Cuautitlán
- BAMX Estado de México Pte.
- BAMX Hidalgo
- BAMX Morelos
- BAMX Oaxaca
- BAMX Puebla
- BAMX Veracruz
- BAMX Xalapa

## Sur Istmo

- BAMX San Cristóbal
- BAMX Tapachula
- BAMX Tuxtla
- BAMX Región Olmeca

## Península

- BAMX Mérida
- BAMX Quintana Roo

# Impacto Social 2022

---

Distribuir

**149,400** TN

**Alimento Rescatado**

En

**1,732**

**Instituciones**

Atender

**1,718,446**

**Beneficiarios**

En

**5,008**

**Comunidades**



# Impacto ambiental



En el año 2022, se realizó una firma de convenio con CoreZero, además de auditorías iniciales y la definición del modelo para incursionar en 2023 al mercado voluntario de **Créditos de Carbono**.

Esto representará una ventaja competitiva para la Red BAMX con sus aliados que busquen la **descarbonización** y también ingresos para los Bancos de Alimentos y OSN de nuestra red.

- **Nuestros créditos se generan a partir de la Revalorización y prevención de residuos Alimenticios.**
- **Somos la Primer Red de Bancos de Alimentos que coloca en el Mercado Mundial Créditos de Carbono enfocados en el Rescate de Alimentos.**



**221,800**  
CRÉDITOS DE CARBONO

Se encuentran en el mercado

**1er** RED DE BANCOS DE ALIMENTOS

Que tiene como modelo los créditos de carbono

**221,800 TN**

De CO2 que dejaron de impactar a la atmósfera de 2021 al primer semestre de 2022

1 crédito de carbono equivale a una tonelada de co2 rescatada.

# Las 3R de la Red BAMX

Siendo una Organización Regenerativa

13 ACCIÓN  
POR EL CLIMA



## Rescatamos

Alimentos aptos para consumo, para evitar su desperdicio.

## Redistribuimos

A la población vulnerable, paquetes alimentarios conformados por alimentos rescatados en condiciones dignas e inocuas.

## Reducimos

Las emisiones de gases de efecto invernadero que genera el desperdicio de alimentos.





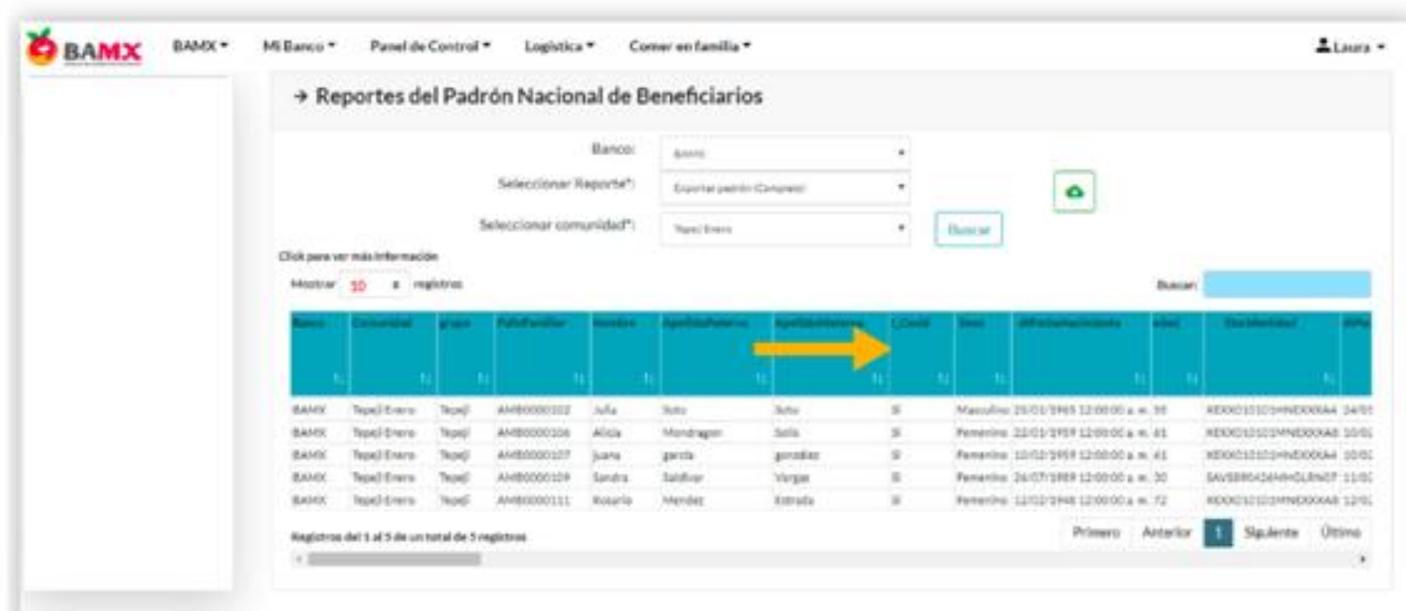
# Contribuimos a los siguientes ODS:



\*Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por la Organización de las Naciones Unidas (ONU)\*

# Modelo de atención y trazabilidad

Nuestro modelo de atención a beneficiarios, se basa en apoyar a instituciones y a familias/comunidades, apoyándonos con la apertura de comités para la entrega de estos. Levantamos estudios socioeconómicos y socio nutricios a instituciones y familias para asegurar que requieren el apoyo; estos se suben a un sistema centralizado llamado SIGO y nos permiten tener un orden y control para saber dónde va lo que entregamos.



The screenshot displays the 'Reportes del Padrón Nacional de Beneficiarios' section of the SIGO system. It includes a navigation menu at the top with options like 'MI Banco', 'Panel de Control', 'Logística', and 'Comer en familia'. The main area features a search form with dropdown menus for 'Banco' (set to 'Enero'), 'Seleccionar Reporte\*' (set to 'Cuarta parte Consejo'), and 'Seleccionar comunidad\*' (set to 'Tepeal'). A 'Buscar' button is present. Below the search form, there is a table with 13 columns: Banco, Comunidad, grupo, Población, Sexo, ApellidoPaterno, ApellidoMaterno, Estado, Sexo, FechaNacimiento, Edad, and FechaInscripción. A yellow arrow points to the 'ApellidoMaterno' column. The table contains 5 rows of beneficiary data. At the bottom, there are pagination controls showing 'Registros del 1 al 5 de un total de 5 registros' and buttons for 'Primero', 'Anterior', '1', 'Siguiente', and 'Último'.

Banco	Comunidad	grupo	Población	Sexo	ApellidoPaterno	ApellidoMaterno	Estado	Sexo	FechaNacimiento	Edad	FechaInscripción	OTRO
BAMX	Tepeal Enero	Tepeal	AMB0000102	Juana	Soto	Soto	SI	Masculino	25/01/1995 12:00:00 a. m.	30	REXX010102MNDXXXA4	24/01
BAMX	Tepeal Enero	Tepeal	AMB0000106	Alicia	Mondragón	Soto	SI	Femenino	22/01/1959 12:00:00 a. m.	61	REXX010102MNDXXXA5	10/01
BAMX	Tepeal Enero	Tepeal	AMB0000107	Juana	garcía	garcía	SI	Femenino	10/02/1959 12:00:00 a. m.	61	REXX010102MNDXXXA4	10/01
BAMX	Tepeal Enero	Tepeal	AMB0000109	Sandra	Saldivar	Virga	SI	Femenino	24/07/1989 12:00:00 a. m.	30	SAVSBRC26AHGLR07	11/01
BAMX	Tepeal Enero	Tepeal	AMB0000111	Rosario	Méndez	Astrada	SI	Femenino	12/02/1948 12:00:00 a. m.	72	REXX010102MNDXXXA8	12/01





# Programas estratégicos de la Red BAMX





**Al Rescate**  
Hoteles • Restaurantes

# Al Rescate

Programa fundado por Bank of America, CMR y Hilton, operado por la Red BAMX que desde 2014 cuyo objetivo es rescatar excedentes de alimentos preparado (100% aptos para consumo humano) del sector de hospitalidad y gastronómico, por medio de una aplicación móvil. Con ello, mejoramos la alimentación de población en situación vulnerable.

**261,364 KG**  
Rescatados

**871,214**  
Porciones donadas

**20,346**  
Personas apoyadas



**13**

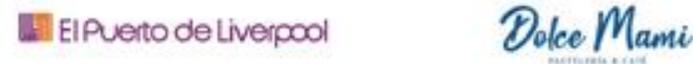
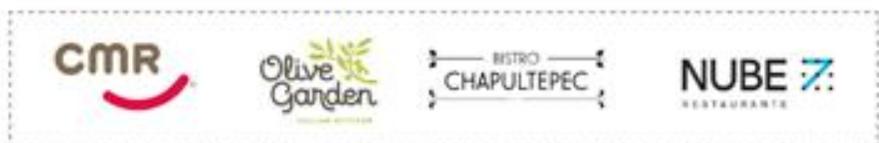
Estados de  
la república





# ¡Muchas gracias!

## Aliados





# Comer en Familia

Un programa de educación alimentaria de la Red BAMX, en el cual se otorgan herramientas para que las familias sepan aprovechar al máximo los alimentos entregados en los paquetes alimentarios, impactando positivamente en su salud y nutrición.

**33**

**Bancos de Alimentos**

**18**

**Estados de la República**

**200**

**Videos en redes sociales**

**39,600**

**Personas beneficiadas**

**9,900**

**Familias**

**24**

**Talleres por Bancos de Alimentos**



**Aliados 2022**



Este recibo pertenece a

# PACTO *por la* COMIDA

JUNTOS VS. LA PÉRDIDA  
Y EL DESPERDICIO DE ALIMENTOS

## Nace PPLC: 2021. Único Acuerdo Voluntario en Latinoamérica.

**Busca reducir 50% la PDA en México en los próximos 10 años.**

Iniciativa que promueve cambios en los esquemas de producción, distribución, manufactura, venta y consumo de alimentos y bebidas para evitar la Pérdida y el Desperdicio de Alimentos (PDA). Busca fortalecer y accionar al interior de las compañías, planes para reducir la PDA, impulsar el aprovechamiento máximo de los alimentos, redistribuir y beneficiar a la población más vulnerable, así como la reducción de los impactos económicos, sociales y ambientales que conlleva esta problemática.

### Socios



### Aliados Estratégicos



# Colectas



## Colectas corporativas:

Participación de colaboradores donadores y/o aliados por medio de actividades de teambuilding y/o servicio a la comunidad fomentando la sensibilización de donación de alimento no perecedero.



Celebrando el Día Mundial de la Nutrición (28 de mayo) firmantes de Pacto por la Comida junto con aliados de la Red BAMX participan en webinars intercambiando buenas y nuevas practicas de nutrición reforzando con talleres de Comer en Familia.

## Alimenta

En conmemoración del 16 de octubre, Día Mundial de la Alimentación se promueve la sensibilización y acción en todo el mundo. Por medio de actos y actividades de divulgación en alianza con corporativos y sistema educativo básico, medio superior y superior, para garantizar alimentación digna y saludable con alimento básico.

# Voluntariados corporativos

Durante 2022 aliados nacionales y locales sumaron esfuerzos a nuestra red mediante voluntariados corporativos.

- Bimbo
- Cargill
- Vistex
- Reckitt
- Citibanamex
- Fundación Jorge Vergara
- PepsiCo
- Chep
- Ryder
- Amazon
- Pitic
- Lyncott
- Ingersoll
- Caterpillar
- Conagra
- Kellogg's
- Tanmax
- Nestlé
- KFC
- Vias Urbanas
- Ammper
- Salesforce
- DHL Express

**320 hrs**

Donadas a la causa\*

**80**

Voluntariados realizados

**1000**

Voluntarios participaron en total donando su tiempo



\*Este dato es de la suma de cada voluntariado realizado



# ¿Cómo sumarte?

Conoce las diferentes formas en las que puedes tomar acción.

## **Dona alimentos.**

Ya sean frutas y verduras o no perecederos.

## **Dona dinero.**

Invierte en una causa que genera dividendos sociales y medio ambientales.

### **Beneficios al donar en especie o recurso económico:**

- Incremento de ventas.
- Posicionamiento de la marca con valor social.
- Llegar a nuevos mercados.
- Facilidad de cumplimiento con ISO-26000 (Responsabilidad social)



# ¿Cómo sumarte?

---

**Dona tu tiempo, siendo voluntario.**

Fidelización de tus colaboradores con la causa

**Adquiere créditos de carbono.**

Neutraliza procesos, marcas, eventos con los primeros créditos de carbono por las acciones anti PDA de BAMX en el Mercado voluntario de Carbono.



# Aliados Top 10 (en económico)



¡Conoce a  
todos  
nuestros  
aliados!



# Aliados Top 10 (en especie)



# Aliados Top 10 (agrícolas)



Organic King

produce  
FIRST

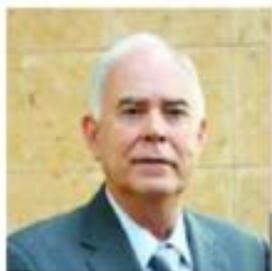


OCTAVIO  
ALBERTO  
GUNTER



# Gobierno Corporativo

## CONSEJEROS INTERNOS



**Federico González**  
Presidente



**Enrique Gómez Junco**  
Vicepresidente



**Gabriel Bello**  
Tesorero



**Alejandro Lozano**  
Delegado en Consejo  
Consultivo

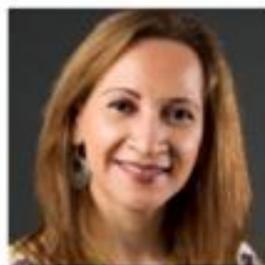


**Susana Grifé**  
Consejera

## CONSEJEROS INDEPENDIENTES



**Carlos Martínez**  
Consejero



**Lorena Vázquez**  
Consejera



**Juan E. Habermann**  
Consejero



**Beatriz Rivas**  
Consejera



**Fausto Costa**  
Consejero



**Elvira Toba**  
Consejera

# ¡Muchas gracias!

 bamx.org.mx  @redbamx  @Red\_BAMX  Red BAMX



Conoce más de  
la causa aquí

