

FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN  
PARA EL DESARROLLO  
AGROPECUARIO A TRAVÉS DE  
LA INTEGRACIÓN DE CADENAS  
DE VALOR

- NORA AYMAMI GUEVARA

# CONTEXTO Y RETOS DE DE LA CAPACITACIÓN

---

Dificultades para acceder a éstos servicios debido a su dispersión, ubicación geográfica o acceso a servicios de conectividad.

---

Falta de servicios (luz, espacios adecuados, internet, acceso a tecnologías, entre otros) para realizar la capacitación, la asistencia técnica y el acompañamiento técnico integral.

---

Limitada cobertura de los servicios de capacitación especializados ya que las instituciones públicas no cuentan con personal suficiente ni capacitado de manera integral para brindar estos servicios como un bien público.

---

Brecha generacional que enfrenta el campo mexicano para transitar a nuevas tecnologías.

---

Abandono del campo por parte de los jóvenes que no lo identifican como una oportunidad de desarrollo.

---

Alta inseguridad en algunas zonas del país, lo que impide que los capacitadores accedan a prestar sus servicios a los productores.

# ESTRATEGIAS NACIONALES PARA EL DESARROLLO

## ***POLITICAS NACIONALES ORIENTADAS A:***

- Mejorar sus condiciones sociales a partir de establecer esquemas de organización económica para mejorar procesos o integración para la producción y el mercado.
- Retomar y valorar los conocimientos ancestrales para que en diálogo con técnicos y científicos se construyan nuevas habilidades para la mejora de procesos, incremento de producción, buen uso de recursos naturales y una articulación económica que detone el desarrollo local.
- Mejorar sus habilidades y conocimientos técnico-productivos que les permitan incrementar la productividad de sus Unidades Familiares de Producción.
- Conservar los recursos naturales y la biodiversidad de los territorios en los que habitan y lograr la sostenibilidad las actividades productivas.
- Desarrollarse como personas, como integrantes de una familia y como miembros de una sociedad que les permita participar en la construcción de una cohesión social local que sume a la construcción de paz y lograr un desarrollo rural integral.

# PREMISAS

## TRABAJAR SOBRE CADENAS DE VALOR:

- COMO MODELO DE ANÁLISIS Y DESAROLLO
- QUE BUSQUE AÑADIR VALOR ECONÓMICO Y SOCIAL SOSTENIBLE PARA LOS GRUPOS QUE CONFORMAN LOS ESLABONES Y
- QUE TENGAN POTENCIAL PARA MEJORAR EL IMPACTO BENEFICIOSO YA QUE SE BUSCA QUE PRODUZCAN CON EL APOYO DE DIVERSAS FAMILIAS, GRUPOS, ORGANIZACIONES, INTEGRÁNDOLAS A LAS CADENAS PRODUCTIVAS –VALOR-

Metodología de “cadena de valor” :

ORIENTACIÓN  
METODOLÓGICA

# RESULTADOS ESPERADOS

INCORPORAR UNA MEJORA **SISTÉMICA Y SOSTENIBLE** AL FUNCIONAMIENTO DE UNA CADENA PRODUCTIVA, DE TAL MANERA QUE SE REDUZCA O ELIMINE LA DEPENDENCIA DE AGENTES EXTERNOS (INTERMEDIARIOS)

SE DEJE CAPACIDAD DE APLICAR EL CONOCIMIENTO EN DIVERSOS CONTEXTOS Y LA CAPACIDAD INSTALADA EN LOS DIFERENTES ACTORES PARA QUE PUEDAN ASUMIR POR SÍ SOLOS LOS CAMBIOS DEL MERCADO Y PROMOVER NUEVOS DESARROLLOS.

EL COMPROMISO DE TODOS LOS PARTICIPANTES EN EL CONTROL DE LOS FACTORES QUE AFECTAN A LA CALIDAD Y CONSISTENCIA DEL PRODUCTO, INCLUSIVE LA COORDINACIÓN DE LA PRODUCCIÓN, PROCESAMIENTO, DISTRIBUCIÓN, Y ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN.

SE COMPARTE LA INFORMACIÓN ENTRE LOS DIVERSOS ACTORES, EN BUSCA EL BENEFICIO GLOBAL.

DADO QUE EL TRABAJO CONJUNTO SE ORIENTA POR LA DEMANDA, LAS NECESIDADES CAMBIANTES DEL CONSUMIDOR, LA TRANSPARENCIA Y LA BUENA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN SON FACTORES ESENCIALES PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LA CADENA DE VALOR.

# RESULTADOS ESPERADOS

IMPLICA ALTOS NIVELES DE CONFIANZA ENTRE LAS PARTES ALIADAS Y OFRECE UN CONTEXTO DE SEGURIDAD A LA HORA DE NEGOCIAR CON OTROS MIEMBROS DE LA CADENA U OTRAS CADENAS.



TRABAJO CONJUNTO PARA DESARROLLAR OBJETIVOS Y METAS COMUNES.



CONFIANZA Y LA COOPERACIÓN: CREAN UN AMBIENTE EN CUAL LOS PRODUCTOS SON DE UNA CALIDAD MAYOR Y LLEGAN AL CONSUMIDOR OPORTUNAMENTE Y CON UN VALOR AGREGADO.

# ACCIONES DE FORMACIÓN

FORMAR a grupos de **jóvenes** para desarrollar emprendimientos, organizaciones productivas etc) que promuevan la generación de cadenas de productivas –valor- intra e intercomunitarias.

FORMAR a los profesionales que acompañen el proyecto de generación de cadenas productivas- valor

- *FORMACIÓN A TODOS LOS INVOLUCRADOS EN LA CADENA PRODUCTIVA*
- *PODER ACCEDER A FINANCIAMIENTOS /APOYO DONATARIAS / APOYOS FEDERALES / ESTATALES*



# DIFERENCIAS EN LOS MODELOS DE FORMACIÓN

## Modelo tradicional de formación

- ATENCIÓN POR OFERTA
- **FORMACIÓN TÉCNICA – OPERATIVA PRIORITARIAMENTE.**
- SE PRIVILEGIA EL CONOCIMIENTO *PER SE*
- FORMACIÓN ACADÉMICA NO VINCULADA AL TRABAJO NI A LA REALIDAD Y CONTEXTO SOCIAL.
- EN LA PRÁCTICA SE TRANSFIERE A LOS “USUARIOS” LA METODOLOGÍA DE FORMACIÓN ACADÉMICA Y NO CONSIDERA LA ENSEÑANZA DE MÉTODOS DE APRENDIZAJE PARA SER APLICADOS EN DIVERSOS CONTEXTOS COMPLEJOS Y CAMBIANTES.
- NO SE CONSIDERA QUE SE ESTAN FORMANDO ADULTOS/CAPACITACIÓN HOMOGÉNEA/SUSTENTADA EN EL CONOCIMIENTO INSTITUCIONAL

## Modelo formación para y en el trabajo

- ATENCIÓN POR DEMANDA/CONTEXTUALIZACIÓN DE LA FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS TÉCNICAS/DE GESTIÓN Y TRANSVERSALES.
- SE PROMUEVE EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS DE ACUERDO A LAS NECESIDADES Y DEMANDAS ACTUALES Y FUTURAS DE LOS USUARIOS.
- FORMACIÓN QUE TRANSFIERE LOS **MÉTODOS DE APRENDIZAJE**
- GENERACIÓN DE EVIDENCIAS DEL APRENDIZAJE QUE DEMUESTRAN SU APLICACIÓN EN DIFERENTES CONTEXTOS COMPLEJOS Y CAMBIANTES
- AMPLIA RELACIÓN FORMACIÓN-TRABAJO/ NO ACADÉMICA, PROMOTORA DE LA INSERCIÓN LABORAL Y DEL DESARROLLO DE LA AUTOGESTIÓN Y AUTONOMÍA.

# PRINCIPIOS – FORMACIÓN PARA Y EN EL TRABAJO-



# FORMACIÓN PARA EL TRABAJO

- ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD PRODUCTIVA Y EN LA GESTIÓN

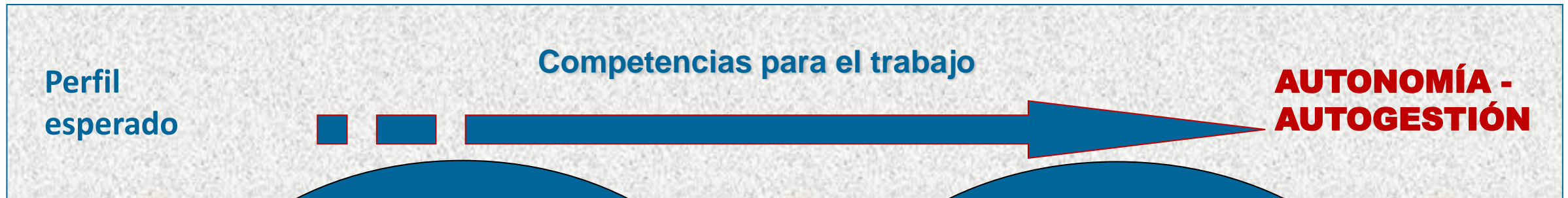
## FORMACIÓN PARA EL TRABAJO –DESARROLLO DE CAPACIDADES PARA LA GESTIÓN DE CADENAS DE VALOR

DE GESTIÓN PARA LA ORGANIZACIÓN	DE COMPETENCIAS PARA EL TRABAJO (TRANSVERSALES)
○ Diagnóstico y análisis del contexto	• Recopilar y analizar información
○ Planeación y operación de la empresa	• Negociar en diferentes contextos
○ Estrategias de comercialización de acuerdo al mercado real y potencial	• Toma de decisiones para: la calidad en la producción, integración de actores, financieras...
○ Gestión organizacional y administrativa de la empresa	• Construir equipos de trabajo /liderazgo en los equipos de trabajo
○ Evaluación financiera de la empresa	• Comunicar ideas e información: técnica, organizacional, productiva, financiera etc
○ Gestión de la tecnología e impacto ambiental	• Identificar y solucionar problemas en diversos contextos
○ Elaboración de planes de producción	• Capacitar a otros para el logro de resultados

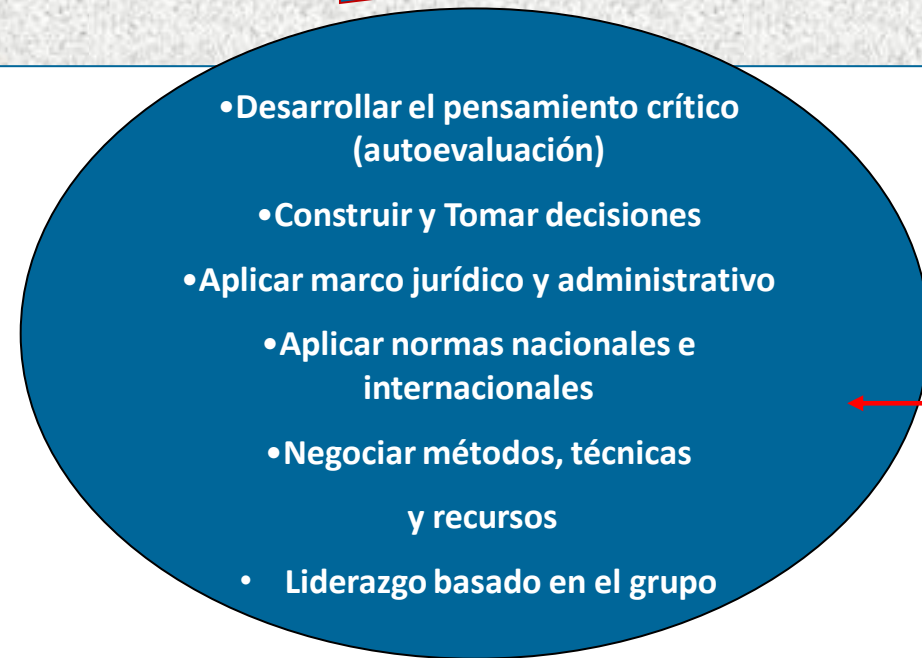
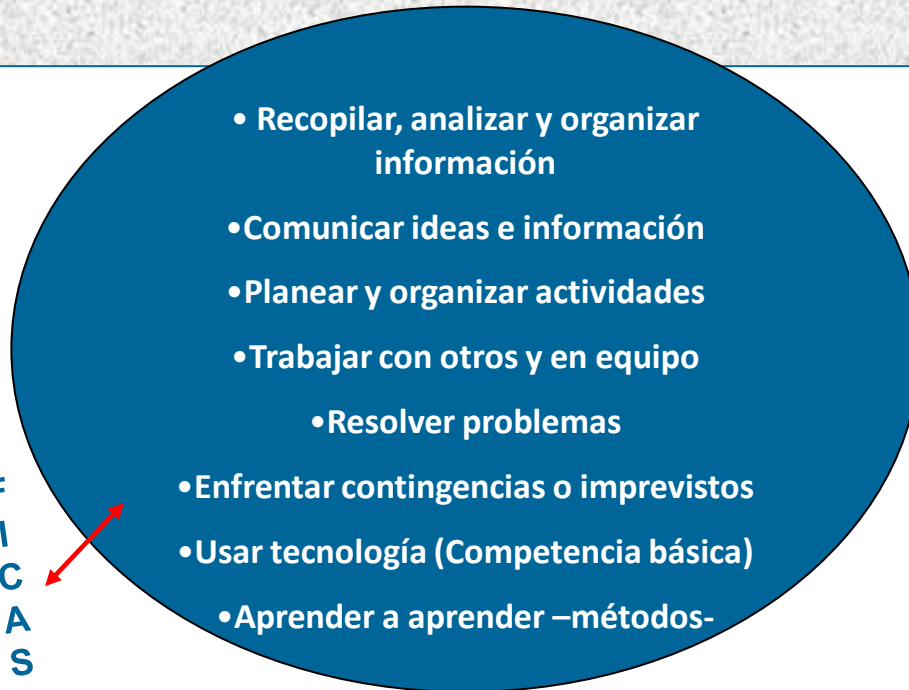
B  
U  
E  
N  
A  
S  
  
P  
R  
Á  
C  
T  
I  
C  
A  
S

S  
I  
G  
N  
I  
F  
I  
C  
A  
T  
I  
V  
O  
S  
  
R  
E  
S  
U  
L  
T  
A  
D  
O  
S  
  
S  
O  
N  
S  
T  
E  
N  
I  
B  
L  
E  
S

# ORIENTACIÓN DE LA FORMACION



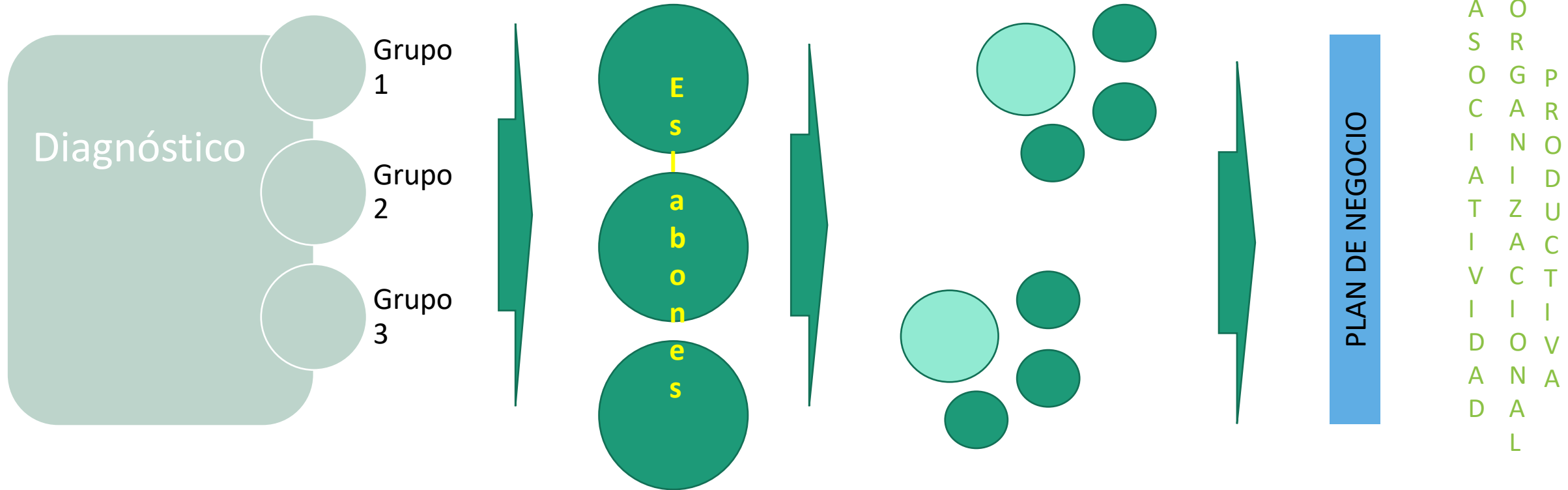
COMPETENCIAS  
ESPECÍFICAS



COMPETENCIAS  
ESPECÍFICAS

**SUSTENTABILIDAD  
PRODUCTIVIDAD/ COMPETITIVIDAD**

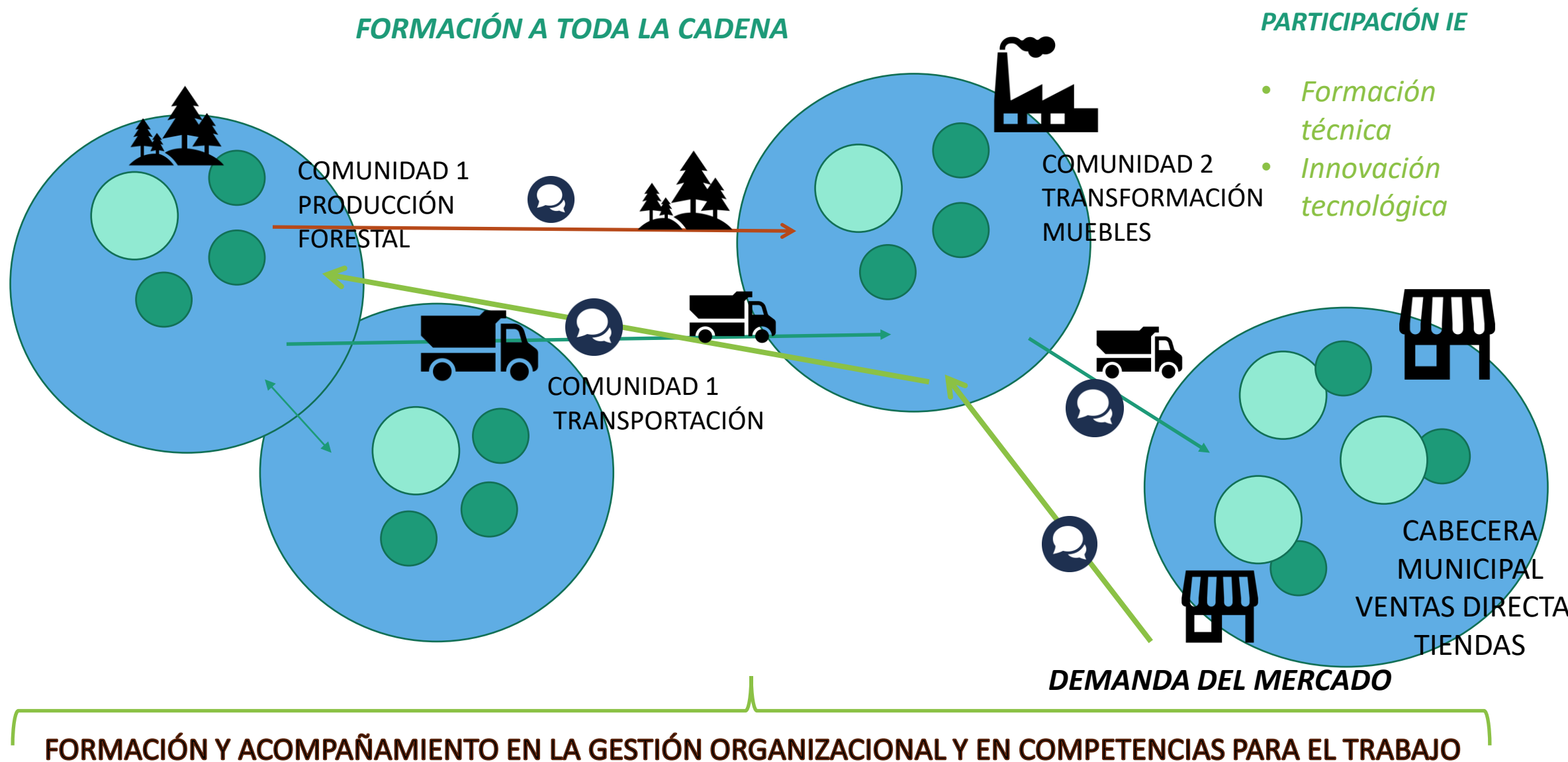
# ESQUEMA DE IMPLEMENTACIÓN



FORMACIÓN PARA TODOS LOS INVOLUCRADOS EN LA CADENA PRODUCTIVA

APLICACIÓN/  
Formación de  
acuerdo a  
necesidades

La escala de los resultados de los proyectos de desarrollo de cadenas de valor puede ampliarse de manera horizontal (más productos o más cadenas) y/o vertical (más PRODUCTORES integrados en la cadena, o más beneficios recibidos por los mismos productores).



# BENEFICIOS

- REAFIRMAR SISTEMAS PRODUCTIVOS TANTO PARA CONSUMO COMO PARA ABASTO LOCAL
- MAYOR ASOCIATIVIDAD ENTRE MIEMBROS DE LA COMUNIDAD-GRUPOS DE PRODUCTORES-GOBIERNO
- PRIORIZAR EDUCACIÓN PARA JÓVENES –RELEVO GENERACIONAL-
- OPORTUNIDADES DE MEJORA APROVECHANDO TODOS LOS ESLABONES QUE INTEGRAN LA CADENA DE VALOR DE LOS PRODUCTOS
- PLANEACIÓN DEL DESARROLLO DE SUS COMUNIDADES o DE LA PRODUCCIÓN CON UN ENFOQUE TERRITORIAL –CADENAS DE VALOR Y PRODUCTIVAS-
- INTEGRAR FORMACIÓN QUE PROMUEVA LA SOSTENIBILIDAD DE LOS PROYECTOS PRODUCTIVOS-CADENAS DE VALOR-CADENAS PRODUCTIVAS-
- USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE COMUNICACIÓN POR LOS JÓVENES PARA SU FORMACIÓN Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA LA ORGANIZACIÓN DENTRO DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS

***¡MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN!***

Nora Aymamí Guevara  
Correo e: [nora.aymami@gmail.com](mailto:nora.aymami@gmail.com)  
Celular: 55 5409 3881